



(PAINEL DE PERITOS DEBATE

10 PERITOS PELA INOVAÇÃO NA GUITARRA PORTUGUESA

Como incrementar o valor económico da nossa guitarra junto de outros parceiros e caminhos além do fado?

* Por Maria João Alexandre e Joana Capitão



REGISTO DE MARCA

Rita Sáragga Leal
Jurista da PLMJ – Sociedade de Advogados.

A marca "guitarra portuguesa" não tem capacidade distintiva

"Não podemos criar uma marca de guitarra portuguesa, uma vez que a marca deve ter capacidade distintiva, devendo, por si só, individualizar uma espécie de produtos e serviços. A denominação da marca não pode ser 'guitarra portuguesa'; se assim fosse, a marca converter-se-ia numa denominação genérica."



EMPRESÁRIOS

Paulo Nunes de Almeida
Vice-presidente da Associação Empresarial de Portugal (AEP) e sócio gerente da TRL – Têxteis em Rede. Licenciado em Economia pela Universidade do Porto.

Valorizar produtos portugueses de qualidade

"A tradição da guitarra portuguesa deve ser comparada à forte tradição que temos em setores como o têxtil, o calçado, os vinhos ou os artigos para casa. Da mesma forma que valorizamos a guitarra portuguesa, devemos valorizar tudo o que é nosso, comprando produtos portugueses de qualidade."



CRIATIVOS

Diogo Anahory e José Bomtempo
Sócios e diretores criativos de uma nova agência: BAR – Bomtempo, Anahory, Ralha. Vencedores, em 1998, na Young Lions Competition, em Cannes.

A guitarra portuguesa deve ser dada ao mundo

"Deve viajar e fazer parte de outras culturas e sonoridades. Partilhar a guitarra é torná-la maior. Para dramatizar esse ponto criámos uma celebridade *pop* que vive do outro lado do mundo." (capa da FADO)

Projeto Volta ao Mundo em Guitarra

"Alguém em Portugal abria a volta *online* com o primeiro acorde. De seguida, em Espanha ou no Brasil, estaria outro guitarrista para dar continuidade à música, adaptando-a à sua visão. Seria uma música *non-stop*, em tempo real, com milhões de pessoas a assistir. Depois de percorrer umas dezenas de países, chegaria novamente a Portugal e resultaria numa melodia com várias sonoridades. Como a ideia é tornar-se infinita, estaria apenas de passagem..."



ATRATIVIDADE TURÍSTICA

Bernardo Trindade
Secretário de Estado do Turismo.

Veículo da identidade nacional

"A guitarra portuguesa é um veículo ímpar na divulgação da nossa identidade, contribuindo para uma diferenciação positiva dos atributos do nosso País face à concorrência."



ECONOMIA E INTERNACIONALIZAÇÃO

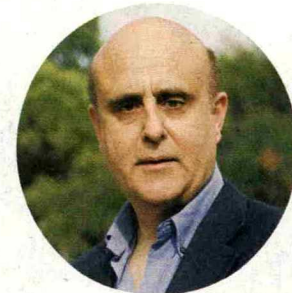
Álvaro Santos Pereira
Professor na Simon Fraser University, em Vancouver, e professor visitante na University of British Columbia.

Entrar noutros géneros e melhorar o marketing

"A inovação – que aumenta quase sempre o valor económico dos bens e serviços – na guitarra portuguesa poderia acontecer através da sua maior utilização em outros géneros musicais, quer melhorando o *marketing* associado."

Usar os canais do fado enquanto *world music*

"A melhor estratégia de internacionalização deverá passar por aproveitar o esforço de *marketing* e os canais de distribuição da *world music* do fado – este tem uma projecção considerável em várias partes do mundo."



MARKETING

Pedro Dionísio
Professor de Marketing no ISCTE-IUL e consultor.

Virtuosismo de execução

"Torná-la mais conhecida a nível internacional, associando-a ao virtuosismo de execução, por ser um instrumento mais trabalhado do que a viola. *Targets*: conquista de duas estrelas da música com projecção internacional; novos executantes (que evoluiriam da viola para a guitarra); novos apreciadores, atraídos por executantes mais jovens."

Novo posicionamento longe do fado triste

"Atualmente, a guitarra é pouco conhecida e muitas vezes associada a um fado tradicional e triste. No novo posicionamento seria um instrumento musical capaz de obter novas sonoridades para aqueles que já dominam o básico de um instrumento de cordas (a viola)."

Criar nova associação com líder aberto ao mundo

"A organização desta estratégia deveria estar a cargo de uma associação dirigida por pessoas com sensibilidade de *marketing* e facilidade de contactos internacionais."