

NOVA APOSTA

PLMJ cria equipa para assessorar clientes privados



Direito da família, sucessões, gestão de património, nacionalidade e fiscalidade são algumas das áreas do direito em que a PLMJ está decidida em apostar. Para responder às necessidades dos clientes, esta firma acaba de oficializar a constituição de uma equipa especializada em assessorar clientes privados.

Para o coordenador Rui Alves Pereira, esta equipa constitui “o resultado do reconhecimento dos nossos clientes nacionais e internacionais e uma clara resposta à necessidade de sensibilizar as famílias para uma solução preventiva e consensual, em que o advogado assume um contributo decisivo”.

Além de Rui Alves Pereira, com experiência em Direito da Família e Sucessões, a equipa conta ainda com as advogadas Marta Costa e Maria Oom Sacadura, com experiência em assistir os clientes em assuntos privados. Estes especialistas contam ainda com o apoio dos mais de 200 advogados PLMJ dos escritórios em Lisboa, Porto e Faro, mas também com as equipas que trabalham em Angola, Moçambique, Timor Leste, Macau e China, Brasil, onde a PLMJ International Legal Network tem escritórios associados.

Sempre que necessário, serão chamados a integrar a equipa advogados de diferentes áreas de prática da PLMJ, tais como direito fiscal, mas também imobiliário, trabalho e comercial, consoante a natureza do assunto em causa.

Os advogados da PLMJ estão a ser cada vez mais procurados para assessorar este tipo de matérias, prevenir conflitos e anteci-

[Esta equipa é]
o resultado do
reconhecimento
clientes
nacionais
e internacionais.

RUI ALVES PEREIRA

Coordenador da equipa

par as melhores soluções.

Isso porque a actual conjuntura social e económica “tem provocado alterações na vida em sociedade, sobretudo em casos relacionados com direito da família e sucessões, designadamente em processos de divórcios e de regulação das responsabilidades parentais, processos de natureza sucessória, planeamento fiscal, testamentos, doações, gestão de patrimónios e sociedades familiares”, refere a sociedade em comunicado.

Por outro lado, o aumento do número de empresas portuguesas que se estão a internacionalizar, mas também de novas empresas que investem e se estabelecem em Portugal, tem resultado numa multiculturalidade entre os clientes que procuram PLMJ, tornando mais comuns necessidades referentes à nacionalidade. **MC**