

A PLMJ aposta na criação de 'desks' para apoiar a sua estratégia de internacionalização.



# PLMJ cria 'desk' para clientes da Escandinávia

**Internacionalização** Sociedade reforça 'desks' internacionais com nova equipa vocacionada para os clientes da Dinamarca, Noruega e Suécia.

**Filipe Alves**

filipe.alves@economico.pt

A PLMJ reforçou a sua oferta para mercados internacionais, com a criação da Scandinavian Desk, uma equipa de advogados destinada a clientes da Dinamarca, Noruega e Suécia, disse ao Diário Económico fonte oficial da sociedade.

A nova 'desk' da PLMJ destina-se a apoiar clientes escandinavos em Portugal e nos países lusófonos, bem como clientes interessados em estar presentes nos mercados escandinavos. "A equipa é coordenada por Peter Morawetz, advogado de nacionalidade sueca, com mais de 30 anos de experiência em assessoria jurídica a empresas escandinavas", disse a mesma fonte. Peter Morawetz foi sócio de uma das principais sociedades de advogados sueca, a Vingé, tendo integrado a PLMJ como consultor, este ano.

Adiantou que os países nórdicos são sede de algumas das maiores multinacionais nas áreas das tecnologias, mobiliário e bens alimentares. "O tra-

balhado já desenvolvido pela PLMJ, nos últimos anos, com algumas destas empresas, o crescente interesse destas em investir em Portugal e nos países lusófonos, e dos cidadãos nórdicos na obtenção de residência fiscal em Portugal são alguns dos motivos que conduziram à constituição da 'desk'", salientou.

Numa primeira fase, a Scandinavian Desk irá funcionar em articulação com a German Desk da PLMJ, que tem trabalhado no apoio jurídico a clientes de países de língua germânica em Portugal e a empresas lusas que estão presentes na Alemanha, Áustria e Leste da Europa, coordenada pelo sócio Vasco Ataíde Marques. A equipa está preparada para oferecer um serviço full-service

de carácter multidisciplinar, contando com o apoio dos mais de 250 Advogados da PLMJ dos escritórios em Lisboa, Porto e Faro, bem como da PLMJ International Legal Network, a rede internacional da sociedade liderada por Manuel Dias Afonso.

A nova 'desk' da Escandinávia junta-se assim às outras quatro equipas especializadas da PLMJ, sobre a qual assenta a estratégia internacional do escritório. Estas quatro 'desks' são dedicadas a mercados específicos de origem dos investidores: países de língua alemã, França, Itália e Suíça.

"Este modelo é uma aposta estratégica da PLMJ e tem potenciado em muito a diferenciação da sociedade face à concorrência, pois permite garantir ao cliente um elevada qualidade técnica, ao mesmo tempo que oferece o conhecimento sobre as especificidades de cada uma destas jurisdições, contando ainda com o apoio dos escritórios locais que pertencem à rede internacional PLMJ", referiu Vasco Ataíde Marques num comunicado. ■



"Este modelo é uma aposta estratégica da PLMJ e tem potenciado em muito a diferenciação da sociedade face à concorrência", referiu Vasco Ataíde Marques.