

Direitos de autor na era digital em livro da SPA

segunda, 08 agosto 2016 16:52



Que futuro na era digital? É a esta questão que respondem 15 especialistas que, na advocacia ou no universo da produção de conteúdos, se têm debruçado sobre a questão dos direitos de autor e que partilham a sua visão numa obra editada pela Sociedade Portuguesa de Autores (SPA).

A obra, integrada nos 90 anos da instituição e com a chancela da Guerra e Paz, conta com prefácios de José Jorge Letria, presidente da SPA, e de Gadi Ordon, diretor-geral da CISAC, a confederação internacional das sociedades de autores e compositores.

Para a reflexão contribuem Alexandre Dias Pereira, membro da Associação Portuguesa de Direito Intelectual; Carlos Miguel Madureira, responsável pelo departamento jurídico da SPA; Filipa Iglésias, associada da Abreu Advogados; e Francisco Pinto Balsemão, presidente da Imprensa; e João Palmeiro, presidente da Associação Portuguesa de Imprensa.

Leonor Chastre, sócia responsável pelo Departamento de Propriedade Intelectual, Media e Telecomunicações da Cuatrecasas, Gonçalves Pereira; Manuel Lopes Rocha, sócio da PLMJ; Maria Victoria Rocha, docente da Escola de Direito do Porto da Universidade Católica; e Nuno Gonçalves, jurista do Ministério da Cultura, são outros dos autores que participam nesta obra coletiva.

Completam os testemunhos Patrícia Akester, consultora da Clínica de Propriedade Intelectual da Sérvulo & Associados; Pedro Velasco Martins, negociador da Comissão Europeia para as questões de propriedade intelectual; Pedro Verdelho, coordenador do Gabinete de Cibercrime da Procuradoria-Geral da República; Vanda Guerra, diretora do Departamento de Relações Internacionais da SPA; Victor Castro Rosa, sócio fundador da Castro Rosa & Associados; e Manuel Oehen Mendes, sócio da Yolanda Busse, Oehen Mendes & Associados.

advocatus@briefing.pt





Tweetar

Compartilhar

Pin it

Gosto 0

Partilhar

G+ 0

G+ Partilhar 0