

II Executive
LL.M
2015-2016



del goiu

«A abrangência da realidade global, a complexidade das equações financeiras e económicas, as expectativas e exigência da sociedade configuram um cenário que desafia a liderança das instituições a ultrapassar a inércia dos tradicionais modelos de gestão e de convivência. Importa hoje responder, de forma arrojada e inovadora, com novos paradigmas no sentido de criar e sustentar o crescimento com sucesso das instituições que dirigem. Além disso, os dirigentes das instituições que se distinguem de forma continuada, guiam-se, no exercício da liderança que lhes é própria, por um profundo sentido ético de responsabilidade que os leva, consistentemente, a aprofundar a compreensão holística da realidade e a tomar decisões no momento presente, alicerçando-as na tradição cultural, mas estendendo o olhar para o futuro ao refletir sobre as consequências de tais decisões.

A AESE Business School, desde há mais de 34 anos, é uma Escola de Líderes, um espaço único de formação e reflexão de

Líderes, para Líderes e entre Líderes. Na AESE, sucessivas gerações desenvolveram competências profissionais como sejam dirigir em equipa, alimentar o talento interno, sustentar a organização em ambientes internacionais e diversificados, recriar o modelo de negócio, perscrutar os sinais e caminhar ao ritmo da mudança necessária. Porém, todos reconhecem que, na AESE, sobretudo se transformaram e cresceram enquanto pessoas.

Na sociedade, os Alumni da AESE apresentam como marca comum serem Líderes seriamente empenhados no diálogo construtivo como forma de encarar o presente e de solidariamente construírem o futuro. É esta a missão da AESE. É assim que vivemos intensamente cada dia, cada Programa. É assim que acreditamos que vale a pena ser Escola de Direção e Negócios.»

MARIA DE FÁTIMA CARIOCA
Dean da AESE
mfatimacarioca@aese.pt



MENSAGEM DO DIRETOR

O Executive LL.M da AESE é um Programa de formação executiva, destinado a advogados e juristas, que constitui uma proposta claramente diferenciadora. Gostaria de destacar desde já três das suas características.

Desde logo, o Executive LL.M integra na sua estrutura curricular temas de Gestão e de Direito. Com esta simbiose pretende-se que a prática jurídica no âmbito empresarial se veja apoiada por uma mais sólida análise das necessidades e perspetivas das empresas, especialmente no que diz respeito à Alta Direção dessas organizações.

O segundo destaque vai para o método do caso, utilizado de forma sistemática tanto nos temas de Gestão como nos de Direito. Trata-se de um método desenhado para quem tem já anos de experiência profissional, proporcionando uma formação eminentemente prática que, sem esquecer os

aspectos conceptuais relevantes, representa uma mais-valia notória para o exercício da profissão ao mesmo tempo que dá a primazia ao intercâmbio entre os participantes.

O destaque final vai para a dimensão internacional do Executive LL.M. Ao longo dos diferentes trimestres letivos contaremos com a presença de professores de universidades britânicas integradas no prestigiado Russell Group. Esta dimensão é ainda reforçada pela viagem a Bruxelas, que pretende ser um contacto direto com a realidade empresarial internacional e com as instituições europeias mais importantes no âmbito do Direito.

Terei o maior gosto em lhe dar pessoalmente as boas-vindas a esta nova etapa profissional e pessoal.

Jorge Costa da Silva
Diretor do Executive LL.M
jcostasilva@aese.pt



VERA SALGADO
Millenniumbcp



PAULO FARIA
Entrepосто Serviços

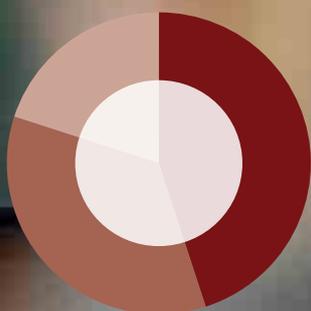
«O Executive LL.M da AESE constituiu a oportunidade certa para investir na valorização das minhas competências profissionais e pessoais, através de um Programa multidisciplinar especializado, de âmbito internacional, nas vertentes jurídica e executiva, com enfoque na valorização humana enquanto elemento diferenciador da eficácia e da perpetuidade empresariais. O “método do caso” permitiu uma aprendizagem consistente, baseada na evidência do paralelismo com a realidade. Contabilidade e finanças foram um desafio, que o Executive LL.M da AESE permitiu imporem-se agora como instrumentos naturais da assessoria jurídica empresarial que desempenho.»

«Participar no 1º Executive LL.M da AESE constituiu uma experiência assaz enriquecedora profissional e pessoalmente, e que pela marca de qualidade desta Escola de Negócios recomendo a juristas em geral e a advogados em particular. A aprendizagem com recurso ao método do caso nas várias disciplinas que integram o Programa permitirão potenciar, na minha área de intervenção, os ensinamentos que me foram transmitidos num ambiente que combina uma elevada exigência profissional com um fortíssimo espírito de equipa.»

OBJETIVOS DO PROGRAMA

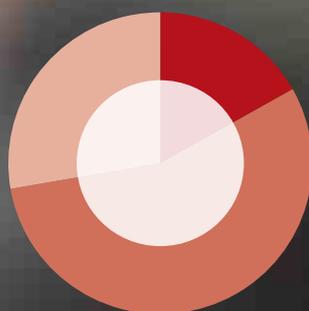
- Apresentar um conjunto de conteúdos multidisciplinares, organizados coerentemente, nas áreas da Gestão, Direito e Desenvolvimento Pessoal, que ajudem os profissionais com formação jurídica a responder às exigências de um mundo empresarial cada vez mais complexo;
- Desenvolver uma visão integrada e global do ambiente empresarial, utilizando uma linguagem e uma abordagem orientadas para o sentido prático e para a partilha de experiências profissionais e pessoais dos participantes;
- Visa a transformação pessoal e o autoconhecimento, permitindo aos profissionais o aperfeiçoamento das suas competências comportamentais em termos de organização de trabalho, gestão de equipas, liderança e talento;
- Facultar as ferramentas necessárias para que os profissionais melhorem, pelo reforço dos seus conhecimentos transversais e de uma visão analítica mais apurada, a sua capacidade de decisão e a confiança necessárias para os orientar com sucesso para a ação;
- Preparar os juristas para acederem a funções de gestão, seja nos seus escritórios ou nas empresas onde estão integrados, abrindo as portas a novos cargos e desafios de maior responsabilidade, desenvolvendo as competências próprias da Alta Direção;
- Fomentar o espírito empreendedor e de iniciativa, desenvolvendo líderes e valorizando a capacidade individual de participantes que têm no ADN da sua formação jurídica o exercício de profissões liberais e de grande autonomia;
- Formar dirigentes responsáveis, intensificando uma liderança confiante e construtiva, de acordo com uma visão humanista e ética da direção de empresas e organizações.

PERFIL DO PARTICIPANTE



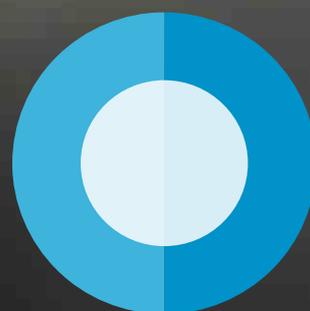
Idade

30-39 anos	45 %
40-45 anos	35 %
> 45	20 %



Experiência profissional

5-10 anos	17 %
11-15 anos	55 %
> 15 anos	28 %



Advogados e juristas

Empresas	50 %
Escritórios	50 %

MÉTODO DO CASO

A ARTE DE GERIR

A INCERTEZA *

Aprender a liderar é um processo construtivo, onde a prática, a experiência e o talento servem de base para a tomada de decisões.

O Método do Caso, criado e utilizado na Harvard Business School é, na AESE, a base do processo formativo. A necessidade de agir, as ferramentas para essa tomada de decisões e a troca de experiências são os fatores-chave deste processo.

Os casos são elaborados com base num problema real, semelhante ao que um executivo ou dirigente encontra na sua vida profissional, com complexidade, riscos e desafios, através do qual, as capacidades de liderança dos participantes são desenvolvidas de uma forma prática e real.

O Programa recorre a casos das mais variadas empresas e situações.

Dos mais de 200 casos nacionais e internacionais de renome analisados, a maioria dos casos nacionais é discutida em sala de aula com a presença dos intervenientes originais do caso.

O processo de formação através da análise dos casos tem três fases:

1. ESTUDO INDIVIDUAL

Como no dia a dia de uma empresa, é necessária uma resposta eficaz, em circunstâncias ambíguas, num contexto económico, político e social de constante mutação. Este estudo inicial, que exige horas de trabalho pessoal, feito no papel do decisor, leva o participante a avaliar e a tomar as decisões que a situação exige.

2. GRUPO DE TRABALHO

As escolhas e decisões de cada participante são, depois, apresentadas e discutidas numa reunião de oito a dez pessoas. O encontro de diferentes pontos de vista correspondentes ao *background* de cada membro do grupo, às suas características pessoais e aos seus modelos de direção acrescentam um valor inestimável à análise individual.

3. SESSÃO GERAL

Finalmente, em plenário, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas, e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas de solução e aos possíveis critérios de decisão, sugerindo o plano de ação de acordo com os objetivos da organização.

* C. Roland (Chris) Christensen,
Harvard Business School.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O Executive LL.M é constituído por catorze áreas temáticas, cinco de Gestão, seis de Direito e três de Desenvolvimento Pessoal. Cada área temática inclui um ou mais módulos.

As áreas temáticas da Gestão são:

FATOR HUMANO NA ORGANIZAÇÃO

Esta área temática utiliza um esquema conceptual de base antropológica, com a análise das motivações humanas, a definição de políticas e sistemas formais de Direção de pessoas, o estudo do papel do Dirigente e as dimensões da sua atuação na Organização, como Estratega, Executivo e Líder. Os aspetos deontológicos e éticos da sua tarefa de dirigente são também alvo de especial consideração.

ECONOMIA, FINANÇAS, CONTROLO E CONTABILIDADE

Esta área procurará familiarizar os participantes com os problemas e alternativas de solução com que se confrontam os responsáveis pela Direção Financeira das empresas. Um conhecimento da lógica da Contabilidade permite produzir e perceber os principais elementos de informação contabilística e analisar a situação financeira da empresa.

Por outro lado, abordam-se diversas técnicas na gestão de custos e análise de rendibilidades, bem como sistemas de controlo de gestão orientados ao alinhamento estratégico.

No módulo de Finanças a atenção concentra-se no conjunto de políticas financeiras – liquidez, investimentos, financiamento, política de dividendos e ampliação de capital – e nas metodologias de avaliação de empresas. Em Economia, irão apresentar-se os principais conceitos de uma economia moderna.

POLÍTICA COMERCIAL E DE MARKETING

A área de Política Comercial e de Marketing preocupa-se com o estudo e compreensão do comportamento dos consumidores e dos clientes. Os dados obtidos por esta via são utilizados para definir a Estratégia do Negócio e a Estratégia de Marketing, as quais, na perspectiva da Escola, são coincidentes. Em seguida, preocupa-se com a implementação operacional rigorosa dessa estratégia, traduzida na disponibilização de produtos e serviços a esses mesmos mercados. Os participantes adquirem competências na conceção de Estratégias de Negócio e Comercial, na respetiva operacionalização e avaliação, independentemente de terem formação académica de base nestas áreas ou de virem a exercer funções na área comercial.

OPERAÇÕES, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

O programa da área integra a gestão das Operações e Tecnologia na perspectiva do responsável de topo, reconhecendo-se que as Operações asseguram o sucesso de qualquer organização estabelecendo-se uma nova cultura operativa focada na resolução de problemas, promotora de melhoria até à excelência.

Em cada organização, o serviço ao cliente final passa por uma cadeia de atividades, centrada na procura, que necessita de ter uma boa eficiência,

hoje, e de ser eficaz, para assegurar a competitividade, amanhã, e que tem de ser construída à volta das suas competências centrais.

Nas várias sessões, inclui-se o estudo das variáveis base das operações, estratégias de compras e metodologias de gestão de serviços na perspetiva do cliente final; abordam-se, também, a gestão de projetos e dos sistemas de informação. A área termina com a análise da Inovação que ensina a projetar a organização no futuro com base em processos robustos, ao serviço da estratégia, e no envolvimento de todos os colaboradores.

POLÍTICA DE EMPRESA

A área de Política de Empresa versa sobre as tarefas e saberes específicos de quem ocupa posições de maior poder nas organizações. Trata do Governo da empresa como um todo harmónico para conseguir resultados justos e eficazes. Ao longo do Programa, os participantes exercitam a capacidade de análise e diagnóstico de situações estratégicas, a elaboração de iniciativas estratégicas alternativas e a escolha de estruturas organizativas e institucionais para a ação eficaz.

As áreas temáticas de Direito dedicam-se a estudar e a analisar:

CORPORATE GOVERNANCE

A área disciplinar de *Corporate Governance* integra duas vertentes distintas: o bom governo das sociedades e as operações de financiamento societário.

O bom governo das sociedades comerciais tem por objetivo a prevenção e resolução de conflitos de interesse e a adoção e monitorização de boas práticas.

Em *corporate finance* são analisadas as estruturas de financiamento mais comuns, com especial atenção para o *project finance*, a *private equity* e o financiamento através de capital de risco.

FISCALIDADE E LABORAL

Área disciplinar referente ao enquadramento fiscal e contributivo das empresas e seus trabalhadores.

O núcleo do módulo de fiscalidade é constituído pela abordagem de temas relativos ao Direito tributário internacional e da União Europeia, tanto do ponto de vista de tributação direta como indireta. Serão ainda abordados tópicos essenciais de planeamento tributário internacional.

No módulo laboral é dedicada particular atenção à situação de plurilocalização de trabalhadores, ao vínculo laboral em situações de reestruturação de empresas e aos regimes de contratação coletiva.

CONTRATAÇÃO INTERNACIONAL

O módulo de contratação internacional pretende dotar os participantes de conhecimentos específicos sobre a celebração de contratos internacionais.

É dada especial atenção aos principais quadros regulatórios do Direito Internacional Privado e aos aspetos estratégicos da negociação e formação de contratos internacionais.

Serão ainda estudados os principais tipos de contratos ocorridos no comércio internacional e os mais relevantes modelos de cláusulas.

DIREITO BANCÁRIO E SEGUROS

Área disciplinar referente aos aspetos bancários e seguradores da atividade empresarial.

São abordados os principais instrumentos da atividade bancária ao serviço das empresas, com especial incidência nos produtos e garantias bancárias e nos sistemas de pagamento.

Será ainda dedicada especial atenção à atividade seguradora mais relevante para a vida empresarial, em particular as principais modalidades de contratos de seguro e os meios de resolução de litígios.

CONCORRÊNCIA E MERCADO DE VALORES

Nesta área são abordados, para além dos conceitos essenciais de regulação e concorrência, os principais problemas colocados pelos acordos entre empresas (verticais e horizontais), pelo abuso de posição dominante e de dependência económica e pelo controlo de concentrações à luz das regras nacionais e da União Europeia.

Serão ainda estudados os principais núcleos do Direito dos valores mobiliários, em particular a negociação em instrumentos financeiros, a responsabilidade dos intermediários financeiros, OPA's e modelos de supervisão.

ARBITRAGEM

Área disciplinar referente aos meios alternativos de resolução de litígios, em especial à arbitragem internacional.

São estudadas as principais fontes do Direito da arbitragem e as cláusulas típicas de compromisso arbitral, bem como os aspetos processuais, desde a designação dos árbitros e constituição do Tribunal até ao contencioso de anulação de decisão arbitral.

As áreas temáticas de Desenvolvimento Pessoal são:

GESTÃO DE SI PRÓPRIO

O Dirigente tem permanentemente um desafio subtil que condiciona a orientação e gestão das equipas que lhe estão confiadas: dirigir-se a si próprio. Antes de se desenvolver como dirigente há que desenvolver-se como pessoa: conhecer-se, aceitar-se, melhorar. Habitualmente diz-se que “as equipas são as pessoas” e que “as equipas vibram com o ritmo dos seus líderes”. Muitas coisas dependem, portanto, do desenvolvimento pessoal do dirigente.

COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL

Pretende-se com este módulo desenvolver as diferentes competências necessárias a uma comunicação eficaz. Alguns dos tópicos trabalhados são as dimensões verbais e não verbais presentes no

fenómeno da comunicação interpessoal, a relevância das competências emocionais no desenvolvimento pessoal de cada um e a importância da gestão das emoções nos diversos âmbitos de interação.

NEGOCIAÇÃO

Muitos dos problemas com que nos deparamos diariamente têm na sua raiz uma forte componente negocial. O módulo da Negociação ajudará os participantes a conhecerem-se enquanto negociadores e a identificarem os princípios basilares de qualquer negociação, sendo congruente com a orientação da empresa ou organização e os interesses reais a negociar.





MANUEL CARNEIRO DA FRADA
Doutor em Direito, Professor da Faculdade de Direito do Porto e da Universidade Católica Portuguesa.

«Gostaria de louvar a AESE pela interessante iniciativa que é hoje o Executive LL.M. A aposta na experiência profissional dos participantes e o cariz atual dos temas de Direito numa formação dirigida à Gestão de Empresas propiciarão certamente uma oportunidade profissional e pessoal muito enriquecedora para todos os envolvidos. No panorama nacional da oferta formativa no âmbito do Direito e da Gestão, estes fatores, conjugados com a utilização intensiva do método do caso, conferem uma marcada originalidade ao presente Programa, que merece, e ao qual desejo, o maior sucesso.»



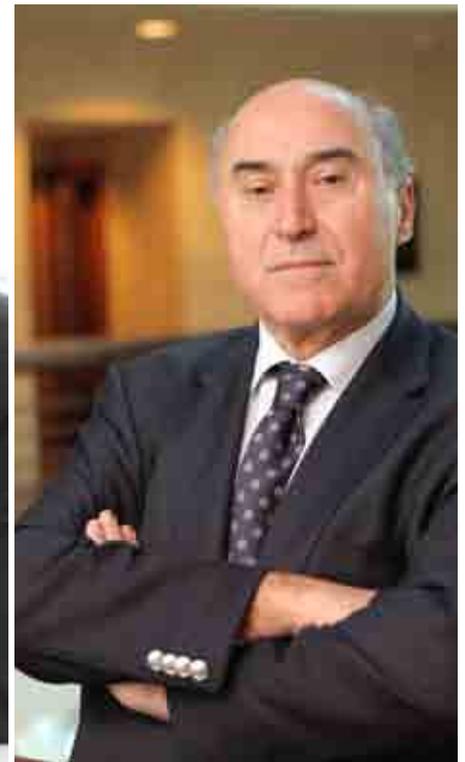
ANTÓNIO RAMALHO
Presidente do Conselho de Administração conjunto REFER e Estradas de Portugal, Presidente das Estradas de Portugal.

«A dimensão jurídica da gestão tem mudado drasticamente. A legalidade formal foi substituída, pela regulação, pelo “*compliance*”, pelas exigências comportamentais e em última instância pela ética. Os “LL.Ms” têm sido fundamentais para acelerar a criação dessas competências entre juristas e gestores. Fazê-lo com origem na AESE enquanto Business School de referência, garante não só uma formação de qualidade mas claramente adaptada às novas exigências empresariais.»



ADRIÁN CALDART
Professor de Política de Empresa da AESE e do IESE.

«O LL.M permite adquirir um conhecimento abrangente e atual do funcionamento das organizações empresariais na perspetiva da Alta Direção. Adquirindo uma maior compreensão das características e necessidades das principais atividades da empresa, o profissional do Direito potencia significativamente a sua capacidade para servir eficazmente os seus clientes (externos e internos) e também se prepara para assumir responsabilidades diretas de Direção.»



JACQUELINE LOURENÇO
CTT

TEÓFILO ARAÚJO DOS SANTOS
T. Araújo dos Santos



«A designação suscitou curiosidade, expectativa, e, até, algum receio em abraçar o projeto. Era o primeiro, um salto sem rede. O desafio, aliciante, mostrou-se, além de exigente (na carga horária, nas matérias abordadas, etc.), intenso, mas, ao mesmo tempo, compensador. Sem dúvida, uma “renovação”, nem sempre facilmente interiorizada, não só pela falta de contacto frequente com algumas matérias abordadas como também pelos compromissos, mormente os profissionais, mas, acima de tudo, rica no lembrar o que há muito, embora não esquecido, estava arrumado lá num cantinho que só o conhecimento, o interesse e, sobretudo, a disponibilidade dos dirigentes, dos professores e de todos os demais implicados, por parte da AESE, permitiu despertar e, até, colocar de novo em prateleira de destaque como algo a ver/desenvolver de futuro.»

«Foi uma experiência muito enriquecedora e gratificante, quer a nível profissional, quer a nível pessoal. Aprofundei conhecimentos, sobretudo nas áreas económica e financeira, que permitirão melhorar o meu desempenho profissional, diferenciando-o do dos meus colegas de profissão. Confere-nos uma visão mais abrangente da realidade de uma empresa e uma visão mais objetiva e prática da vida. Melhora a capacidade de análise e de discussão, ensina-nos a não adiar problemas no dia a dia, mas sim a enfrentá-los e resolvê-los de imediato, dando uma resposta rápida e assertiva. Torna-nos, assim, mais preparados, versáteis e ágeis para encontrar diariamente soluções para as questões que se colocam. Inquestionavelmente é uma mais-valia para o meu percurso de vida.»

AESE BUSINESS SCHOOL

A AESE, a primeira Escola de Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade.

O reconhecimento da sua atividade no mundo empresarial é resultado de princípios essenciais que tornam a AESE uma escola de negócios única: mais de 34 anos a ensinar com o Método do Caso incentivando a decisão prudential e uma cultura de aprendizagem participativa e contínua, alicerçada no humanismo, na ética e na responsabilidade social e corporativa. O espelho do sucesso da Escola são os seus mais de 5 000 Alumni que, como dirigentes e líderes, contribuem ativamente para a sociedade portuguesa.



GONÇALO VAREIRO
PACC.V



PEDRO MASCARENHAS
Multi Mall Management Portugal



«Foram dois os motivos que me levaram a optar por fazer o 1º Executive LL.M da AESE: o primeiro, por se tratar de um Programa pioneiro e inovador em Portugal; o segundo, porque a perspetiva de aprendizagem, baseada no método do caso, permitia uma visão e abordagem prática das questões. Foi uma ótima decisão: ter feito o Programa enriqueceu-me pessoal e profissionalmente e entendi que o advogado/jurista, só vestindo a pele do dirigente, está realmente habilitado para compreender os desafios que se apresentam às organizações e pode, assim, dar o seu contributo para uma melhor decisão.»

«Participar no LL.M foi uma experiência única para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. Para além da formação jurídica, o método do caso, dado de forma exemplar, permite-nos entrar no mundo das boas práticas de gestão de várias empresas, o que aliado à troca de experiências e conhecimentos com os colegas prepara-nos para uma visão empresarial aprofundada nas suas várias vertentes.»

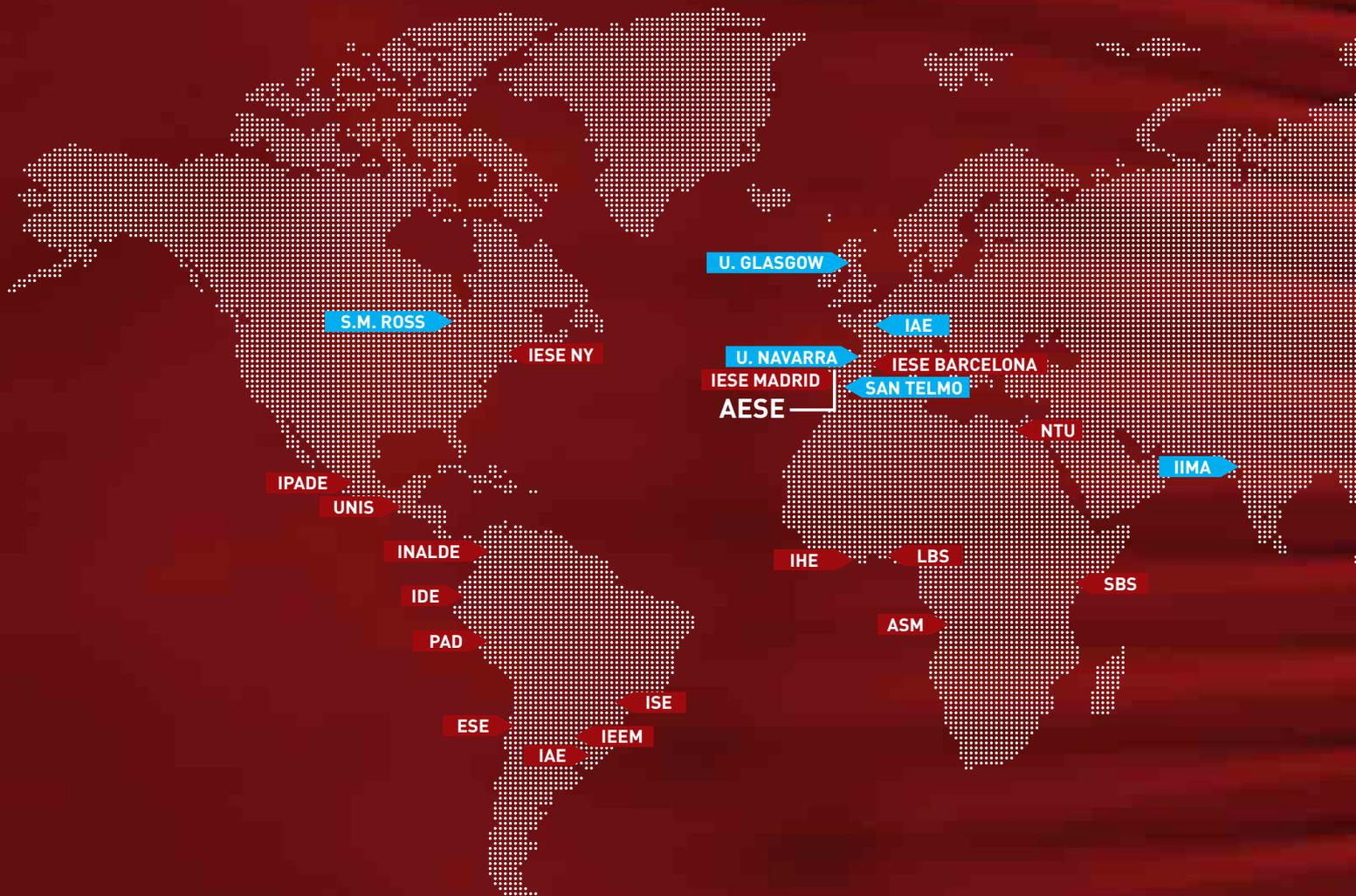
ALUMNI AESE REDE DE FUTURO

Desde 1980 que milhares de dirigentes e executivos já participaram nos Programas de longa duração da AESE, criando e fortalecendo as suas capacidades de gestão e direção de empresas, ao mesmo tempo que asseguram a liderança e excelência profissional na construção da sociedade.

A relação da Escola com os seus Alumni, e destes entre si, gera conhecimento, experiências e contactos para o aperfeiçoamento profissional e pessoal de todos. Uma rede de contactos que perdura e evolui com cada novo participante.

As atividades dos Alumni da AESE, através do programa de Sessões de Continuidade, estabelecem uma plataforma de aprendizagem continuada e de transformação permanentes.

REDE DE ESCOLAS ASSOCIADAS E PARCEIRAS AESE/IESE





REDE DE ESCOLAS ASSOCIADAS

ASM - Angola School of Management, Luanda, Angola.

CEIBS - China Europe International Business School, Xangai, China.

ESE - Escuela de Negocios. Universidad de Los Andes, Santiago do Chile, Chile.

IAE - Escuela de Dirección y Negocios, Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina.

IDE - Instituto de Desarrollo Empresarial, Guayaquil, Equador.

IEEM - Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo, Universidad de Montevideo, Montevideo, Uruguai.

IESE Business School, Universidad de Navarra, Madrid e Barcelona, Espanha.

IESE NY, New York, EUA.

IHE-Afrique - MDE Business School, Abidjan, Costa do Marfim.

INALDE - Instituto de Alta Dirección Empresarial, Universidad de la Sabana, Bogota, Colômbia.

IPADE - Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, Universidad Pan-Americana, Cidade do México, México.

ISE - Instituto Superior da Empresa, São Paulo, Brasil.

LBS - Lagos Business School, Pan-African University, Lagos, Nigéria.

NTU - Nile Tech University, School of Business, Cairo, Egito.

PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Lima, Peru.

SBS - Strathmore Business School, Strathmore University, Nairobi, Quênia.

UA&P - School of Management, Pasig City, Filipinas.

UNIS - Business School, Universidad del Istmo, Cidade da Guatemala, Guatemala.

REDE DE PARCERIAS E ALIANÇAS ACADÉMICAS

IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School, Paris, França.

IIMA - Indian Institute of Management de Ahmedabad, Índia.

Instituto Internacional de San Telmo, Sevilha, Espanha.

Michigan - Stephen M. Ross School of Business at the University of Michigan, Ann Arbor, Michigan, EUA.

University of Glasgow, Glasgow, Escócia, Reino Unido.

Universidade de Navarra, Pamplona, Espanha.



MARIA DO ROSÁRIO GOMES
J. Gomes & Associados



NUNO SOARES PEDROSO
Inditex

«Não posso deixar de destacar a complementaridade entre módulos de exclusiva vertente jurídica e outros módulos, nomeadamente, de marketing, contabilidade, finanças, operações e inovação, política de empresa, mercado de valores e liderança que constituem ferramentas e desafios para o exercício responsável e proficiente da nossa profissão. As reuniões de grupo permitem uma troca de experiências entre advogados de diferentes áreas do Direito e com distintas perspetivas e pontos de vista. Para um jurista que pretenda ser “cientificamente competente, tecnicamente capaz, e profissionalmente perito” (v. *Pacem in Terris*, nºs 146 e 147) o Executive LL.M, da AESE, representa uma experiência enriquecedora e uma aposta ganha.»

«A AESE conseguiu aliar de forma criteriosa os módulos curriculares eminentemente técnico-jurídicos, com os módulos curriculares classicamente reservados às Escolas de Negócios. Foi evidente ao longo de todo o Programa, um esforço notável por parte da AESE de dotar os módulos de gestão e negócio com os melhores profissionais nas respetivas áreas, cumprindo, aliás, com a tradição de rigor e excelência que fazem parte do ADN característico desta Escola.»

CALENDÁRIO 2015-2016

2015

OUTUBRO 12, 19, 26

NOVEMBRO 2, 9/10/11/12/13*, 16, 23, 30

DEZEMBRO 7, 14, 21

2016

JANEIRO 4, 11, 13/14/15**, 18, 25

FEVEREIRO 1, 10, 15, 22, 29

MARÇO 7, 14, 21

ABRIL 4, 11, 18

MAIO 2, 9/10/11/12/13*, 16, 23, 30

JUNHO 6, 20, 27

* Semanas intensivas.

** Viagem a Bruxelas.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

O Executive LL.M realiza-se no edifício sede da AESE em Lisboa.

O Programa é compatível com o trabalho profissional, requerendo a presença semanal dos participantes nas sessões de trabalho durante um dia completo, normalmente às segundas-feiras. Inclui ainda duas semanas intensivas e uma viagem de estudo a Bruxelas.

PREÇO TOTAL: 15 000 euros

Com a inscrição: 3 000 euros

Início do Programa: 6 000 euros

Início do 2.º trimestre: 3 000 euros

Início do 3.º trimestre: 3 000 euros

A estes valores acresce IVA

à taxa legal em vigor.

No custo está incluído: documentação, material de apoio, *catering*, estacionamento e viagem a Bruxelas.

GABINETE DE ADMISSÕES:

Abdel Gama

Telefone [+351] 217 221 530

Telemóvel [+351] 939 939 691

abdelgama@aese.pt

www.aese.pt/llm

DATA LIMITE PARA INSCRIÇÕES:

31 de julho de 2015.

O Executive LL.M é um Programa de formação executiva destinado a advogados e juristas, com experiência profissional, que pretendem desenvolver os seus conhecimentos nas áreas da gestão, da economia e do direito dos negócios.

Coop **AESE**
Cooperativa Cultural de Apoio à AESE, CRL

AESE | Lisboa

Edifício AESE, Calçada de Palma de Baixo n.º 12, 1600-177 Lisboa
Telefone [+351] 217 221 530
e-mail: aese@aese.pt

AESE | Porto

Rua do Pinheiro Manso n.º 662, 1.12, 4100-411 Porto
Telefone [+351] 226 108 025
e-mail: aeseporto@aese.pt

www.aese.pt

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

 **accenture**
High performance. Delivered.

 **colt**
Sustentável. Inovador. Flexível.

 **ctt**

 **edp**

 **galp energia**

 **Luis Simões**

 **Merck Serono**

 **Millennium**
BCP

 **Pfizer**

 **Popular**
Banco Comercial

 **portway**
handling your every need!
portway handling de portugal, lda

 **pwc**

 **unicer**