

PLMJ

Partilhamos a Experiência. Inovamos nas Soluções.  
Janeiro 2014

## OUTLOOK 2014



# PRINCIPAIS TENDÊNCIAS PREVISTAS NO SECTOR DE TMT

A enorme taxa de penetração de smartphones em Portugal, em 2013, irá alimentar o crescimento de aplicações móveis, área onde já está presente um número crescente de start-ups portuguesas.

Os Sócios **Luís Pais Antunes** e **Daniel Reis** e a Associada Sénior **Marta Costa** prevêem as seguintes tendências para o sector de TMT em 2014:

■ **2014 irá ser o ano da protecção de dados:**

- **O Regulamento relativo à da Protecção de Dados irá trazer a maior mudança na protecção de dados dos últimos 20 anos**, e em 2014 já será possível ter uma boa ideia da versão final do Regulamento e da sua data de entrada em vigor. O Regulamento tem estado sob uma enorme pressão de grupos de interesse (é, provavelmente, o documento legislativo que mais pressões sofreu aquando da sua elaboração na União Europeia) e irá ter um impacto tremendo nos negócios;
- **O Regulamento irá aumentar exponencialmente as coimas** a que vão estar sujeitas as empresas – estão actualmente em discussão valores entre 2% a 5% do volume de negócios;
- O Regulamento irá exigir às empresas – exceptuando as de muito pequena dimensão - a **criação de equipas e de responsáveis pelo tratamento de dados**.

■ **O impacto fusão da ZON / Optimus, concluída em 2013**, cujo impacto será possível avaliar em 2014, poderá levar a uma maior consolidação na área das comunicações electrónicas.

■ **A enorme taxa de penetração de smartphones em Portugal**, em 2013, irá alimentar o crescimento de aplicações móveis, área onde já está presente um número crescente de *start-ups* portuguesas.

■ Os serviços de *cloud*, dos quais já se fala há bastante tempo, vão começar a apresentar **ventas significativas em 2014**.

■ **As vendas e as quotas de mercado dos sistemas de pagamento móvel também irão crescer este ano**.

■ A transposição da Directiva relativa aos Direitos do Consumidor 2011/83/EC (Portugal não respeitou a data de transposição de 13 de Dezembro de 2013) irá **reforçar a harmonização de contratos à distância** e deverá fomentar o comércio electrónico transfronteiriço.

  
FUNDAÇÃO  
**PLMJ**  
JOÃO PAULO FELICIANO  
(detalhe)  
Obra da Coleção da Fundação PLMJ

A presente Nota Informativa destina-se a ser distribuída entre Clientes e Colegas e a informação nela contida é prestada de forma geral e abstracta, não devendo servir de base para qualquer tomada de decisão sem assistência profissional qualificada e dirigida ao caso concreto. O conteúdo desta Nota Informativa não pode ser reproduzido, no seu todo ou em parte, sem a expressa autorização do editor. Caso deseje obter esclarecimentos adicionais sobre este assunto contacte **Luís Pais Antunes** ([luis.paisantunes@plmj.pt](mailto:luis.paisantunes@plmj.pt)), **Daniel Reis** ([daniel.reis@plmj.pt](mailto:daniel.reis@plmj.pt)) ou **Marta Costa** ([marta.costa@plmj.pt](mailto:marta.costa@plmj.pt)).

