



PRÉMIO

Ingleses distinguem PLMJ como firma do ano em 2010



Pedro Elias

O directório britânico “Who’s Who Legal” distinguiu a sociedade PLMJ como firma portuguesa do ano de 2010. O prémio, que distingue anualmente escritórios de advogados de mais de meia centena de países, foi este ano atribuído no mercado nacional à sociedade actualmente liderada por Luís Sáragga Leal (na foto). Na vizinha Espanha, o troféu foi atribuído à Uría Menéndez.

De acordo com a publicação britânica, a distinção das sociedades como “Law Firm of the Year 2010” resultou de “um trabalho de pesquisa independente” realizado ao longo de seis meses. Além do prémio de equipa, o directório distingue ainda um conjunto de oito advogados da PLMJ em diferentes áreas de prática.

José Miguel Júdece (arbitragem), José Luís da Cruz Vilaça e Ricardo Oliveira (concorrência), Luís Sáragga Leal (“corporate governance” e fusões e aquisições), Rogério Fernandes Ferreira (fiscal), Manuel Lopes Rocha e Ana Teresa Pulido (propriedade intelectual) e Sofia Gomes da Costa (“real estate”) foram, individualmente, os advogados que a “Who’s Who Legal” colocou em destaque na edição de 2010.

APLMJ conta actualmente com um conjunto de cerca de 200 advogados, dos quais 45 são sócios. A sociedade dispõe de escritórios próprios em Lisboa, Porto e Faro, mantendo ainda parcerias nacionais nos Açores, em Coimbra, em Viseu e em Guimarães. A nível internacional dispõe de parcerias com firmas de Angola, Moçambique, Brasil e Macau.

Uría Menéndez também teve direito a prémio

Se em Portugal a PLMJ recebeu o prémio do ano, relativamente ao mercado espanhol a distinção foi para a Uría Menéndez. A firma ibérica, que também dispõe de escritório no nosso país, foi a sociedade contemplada com o prémio “Spanish Law Firm of the Year 2010”.

Tal como sucedeu com a PLMJ, a “Whos Who Legal” fez constar nos seus rankings os advogados que individualmente considera como líderes de mercado em diversas áreas de prática, tendo distinguido na sua última edição 37 juristas da Uría Menéndez, num total de 22 áreas de prática.

A Uría Menéndez marca ainda presença no Reino Unido, Bélgica, Polónia, Estados Unidos, Brasil, Chile, Argentina, México, Peru e China.

O directório britânico que premiou a firma de José Miguel Júdece analisa todos os anos os mercados de mais de 50 países.