



Barclays Portugal lança prémio para internacionalização

O Barclays Portugal lançou esta semana o prémio *Líderes da Internacionalização*, destinado a empresas portuguesas que tenham uma facturação anual entre cinco e 50 milhões de euros e que desenvolvam projectos no exterior. O banco conta com a participação de mais de 100 empresas candidatas, que não têm que ser necessariamente clientes do Barclays. Os vencedores terão direito à oferta de serviços quer do banco, quer dos seus parceiros na iniciativa: Baker Tilly (assessoria estratégica), OgilvyAction (assessoria de imagem), PLMJ (serviços jurídicos) e EGE – Atlantic Business School (oferta de um *MBA*).